



數碼營銷與分析學士後文憑(PgD)

課程簡介

數碼營銷與分析學士後文憑(PgD)課程將側重於數字化轉型背景下營銷和零售業務管理的核心領域。旨在通過對數碼營銷和商業分析能力的紮實培訓，令學生在旅遊、奢侈品零售和其他相關高端服務行業的職業發展做好準備。

課程宗旨

此課程旨在提供與數碼營銷及商業分析相關的高等教育，重點培養學生對最前沿資訊技術的知識發掘以及掌握高階的數據科學技能，並能運用這些知識和技能為傳統經營的旅遊、奢侈品零售及其他相關高端服務行業帶來一系列的創新。畢業生將具備數字媒體溝通和數據分析技能，能夠勝任在技術支持和數據驅動的服務行業環境中工作，並在關鍵的營銷相關職位上發揮領導作用。

課程亮點

- ✓ 無縫對接：可按個人需要靈活選擇，學士後文憑課程學分可全部轉換為碩士課程學分。

學科單元／科目

科目類別	學分 (總學分：21)
核心 (3 學分/ 科目) <ul style="list-style-type: none">• 智慧營銷• 數據分析及視覺化	6
選修一 (3 學分/ 科目， 選修四門科目) <ul style="list-style-type: none">• 進階數碼內容製作專題• 數碼世界中的消費者行為• 數碼世界中的奢侈品零售• 大數據分析• 智慧物聯網與機器人技術• 地理資訊系統• 研究方法	12
選修二 (3 學分/ 科目， 選修一門科目) <ul style="list-style-type: none">• 財務與會計• 策略管理• 酒店旅遊新興科技專題研究	3

備註：

- 學士後文憑課程畢業生應在獲得該文憑後七年內完成額外要求的學分，方可獲得相應的碩士學位。申請人應注意，在此期間，課程設計、升讀要求及修讀期限按照澳門旅遊學院的批准，可能會有所調整。
- 課程內容著重應用面而非純技術面，因此歡迎不同專業背景的人士申請報讀。
- 部分科目的教材或會由第三方合作夥伴共同參與教學，惟澳門旅遊學院會負責監督並確保其教學質素。

科目描述

學科單元	科目	科目描述
核心	智慧營銷	通過檢視傳統的市場營銷和新興的智慧科技，本科目教授學生如何邁向新世代的智慧營銷模式，加深學生對數碼市場營銷策略及其運作模式的瞭解，帶動學生以智慧科技應對不同的市場營銷需求。
	數據分析及視覺化	本科目將教授學生各種數據收集和處理技術以對應不同的業務需求，並以得來的數據進行有效而可靠的分析工作。同時本科目著重如何設計與採用最理想的視覺模式呈現不同的數據分析結果。學習主題包括最新數據視覺化應用程式的操作及技巧。

學科單元	科目	科目描述
選修一	進階數碼內容製作專題	社交媒體等不同的數碼平台上製作有效且獨特的內容是數碼營銷的關鍵部分。本科目旨在介紹數碼營銷領域中數碼內容製作的進階論題。課程將涵蓋內容營銷的理論、內容風格、內容有效性、內容營銷場景和策略等主題。此外，課程還將介紹病毒營銷等流行概念，以及如何在社交媒體上使用內容營銷來建立團體和強大的品牌。
	數碼世界中的消費者行為	由於現今快速變化的商業環境，消費者會在不同的數碼平台上進行互動。本科目旨在揭示消費者在數碼世界中的行為變化以及對營銷物流的相關影響並讓學生學習消費者行為領域中的理論。隨著他們對消費者行為理論的理解不斷加深，課程將會加入討論與市場營銷相關的問題，特別是數碼營銷和營銷物流問題。在本課程結束時，學生將能夠從心理及社會學的角度了解消費者在數碼世界中的行為模式。
	數碼世界中的奢侈品零售	由於數碼科技的重要性在現代零售商業環境中日益增加，奢侈品零售運營商一直致力發展各種數碼科技於其零售策略當中。本科目旨在了解奢侈品零售運營商如何採用數碼科技應對數碼化轉型。課程還將涵蓋全通路營銷和新零售概念。完成本課程後，學生將會了解並把零售原理應用在數碼環境中，評估數碼零售解決方案並擬定數碼零售策略。
	大數據分析	常規數據分析技術能輕鬆處理傳統結構化數據。然而透過理解和利用非結構化數據以保持競爭優勢亦同樣重要。本科目會傳授大數據分析的基礎知識和技能。藉助使用市場上主流的雲端服務平台，學生將獲得基於雲端的大數據分析經驗及可選擇考取相關證書。
	智慧物聯網與機器人技術	旅遊業往往是一個引入新興科技以革新其運營模式的“新兵訓練營”。本科目旨在介紹智慧物聯網（AIoT）和機器人技術的原理、實用機器人案例和解決方案等內容。通過學習，學生將在這個快速發展的行業中獲得設計和部署智能技術的經驗和靈感。
	地理資訊系統	本科目教授學生地理資訊系統(GIS)的基礎知識，以及如何應用地理數據來解決側重於“地理位置”的區域空間問題。科目主要內容包括地理數據在電腦上的表示方式、GIS 數據庫的創建和維護、空間分析和電子地圖上的數據展示，並通過討論案例研究，管理上的意義以及相關的GIS 研究論文來補充 GIS 實際的應用與學習。
	研究方法	本科目旨在培養學生的中級理解力和技能，讓他們能應用不同的研究方法解決現實生活中廣泛的管理問題，以及旅遊、奢侈品零售及其他相關高端服務業中的特定問題。完成本科目後，學生將獲得應用大部分研究方法所需的知識和信心，能夠遵循識別研究問題的基本框架，制定合適的研究設計，進行科學數據收集和分折，並解讀、展示和傳達研究結果。

學科單元	科目	科目描述
選修二	財務與會計	本科目幫助學生理解財務和效率分析的主要原則及其在管理決策中的重要性。學生將學會應用會計方法和分析作出技術採購的決策及評估其效益。此外，學生將能理解、分析及解讀財務資訊，並將結果整合到管理層面的決策中。科目內容亦包含傳統及綠色財務的有關概念。
	策略管理	本科目教授學生理解、應用、發展和批判性地評估商業策略以及深刻認識策略管理的成功因素。最終目標是為這些未來的管理者通過學習所需的知識、技能和工具而達到具備策略性和創造性的思考能力，並能有效地創建一系列具有競爭力的方法和策略，以確保企業及其主要持份者的長期繁榮。
	酒店旅遊新興科技專題研究	本科目探討新興科技是如何重塑酒店和旅遊業的面貌。科技已成為當今旅遊業的一個重要組成部分，並不斷將客戶體驗提昇至新的高度。本科目旨在講授新興科技相關的概念、知識與技能，並分享其應用泛疇以及管理方面的意義。此外，還將討論與旅遊業最新科技相關的案例研究、挑戰以及法律和管理上的議題。